



AIX-EN-PROVENCE PARC JOURDAN 7 > 11 MAI 2015 10° SALON D'ART CONTEMPORAIN

N°2
Nov.
2014
NEWSLETTER



le pouvoir de l'art

En 2015, nous continuerons de faire vivre l'élan culturel qui a embrasé et fait rayonner notre territoire. Faire vivre cet élan, c'est s'appuyer sur la conviction que l'art et la création sont des espaces fédérateurs d'émotion et de réflexion, aussi extraordinaires que précieux pour le vivre ensemble, dans un monde où le repli sur soi a pris le dessus... Faire vivre cet élan, c'est aussi témoigner combien le regard des artistes sur le monde fut de tout temps pertinent et judicieux, qui plus est à notre époque où l'esprit critique et le temps de l'analyse sont mis à mal. Soutenu par la Ville d'Aix-en-Provence, la CPA - Communauté du Pays d'Aix, depuis ses débuts et labellisé par le Comité de Pilotage de Marseille-Provence 2013, pour la 10^{ème} année consécutive, le Sm'art égrène sa collection d'artistes contemporains dans l'écrin de verdure du Parc Jourdan, en plein Centre ville d'Aix-en-Provence et accueillera plus de 200 artistes plasticiens, peintres, sculpteurs, photographes, vidéastes, graveurs, confirmés ou émergents et 15 galeristes, sur le thème de l'innovation et de la diversité artistique.

Plus qu'un simple salon, c'est aussi un lieu d'échanges, une rampe de lancement de projets dont la force d'émulation en fait le chouchou à la fois de marchands avisés, de visiteurs mordus d'art et d'afficionados. Tous y reviennent friands d'y retrouver de nouveaux ferments de découverte, d'y multiplier contacts et transactions au-delà de l'indéniable convivialité qui préside à l'événement.

Une alchimie exceptionnelle entre artistes émergents, confirmés et reconnus, collectionneurs, amateurs d'arts et néophytes, venus dénicher des pièces inédites et abordables, que l'establishment du marché international ne montre pas ou pas encore.

Vitalité, désir de créer, plaisir de séduire les chiffres parlent d'eux-mêmes, preuve d'une vitalité exemplaire dont chacun peut se réjouir : 21.200 visiteurs en 2013, 19.600 en 2014 et plus de 22.500 attendus en 2015, sur ces 5 jours dédiés à l'art contemporain. L'art au Sm'art ne fait pas que s'exposer : Il s'invite à la fête combinant, culture, épicurisme et avant-garde. Au Sm'art, l'objet du salon colore les échanges et leur donne le relief de nouvelles perspectives. Le succès des occurrences précédentes n'y est pas pour rien.



pour 2015

Un site internet performant, original, limpide, pratique et ludique, pour tout savoir sur le Salon Sm'art > www.salonsmart-aix.com. Les exposants avec photos et rédactionnels vous permettront avec un lien de consulter leurs sites professionnels. Les actualités, pour découvrir le programme, les conférences et tous les événements alternatifs de ces 5 jours dédiés à l'art contemporain. "Pour exposer", dédiés aux artistes, galeristes, designers etc..., avec le dossier d'inscription et les infos pour participer à ce salon. La presse, avec le dossier de presse de 2014 et dès que possible le dossier de 2015. Nos partenaires, sponsors, qui soutiennent l'art contemporain. Les infos pratiques, avec les horaires, les tarifs, les accès, parkings, l'hébergement, les services sur le salon, le co-voiturage.

Les réseaux sociaux facebook, twitter, Instagram, ou vous retrouverez artistes, collectionneurs, amateurs d'art, amis et relations, pour vivre intensément le Salon.

Les vidéos, une galerie de photos des instants de 2014.

Nos newsletters à partir de Décembre.

TELE Sm'art 2015 Renouveau du plateau télé Sm'art 2015 en direct du salon pendant 5 jours, le succès et l'ambiance dégagée par cette performance a permis aux artistes et galeristes de s'exprimer sur l'art et leur travail. 3 émissions quotidiennes en direct du Salon, transmises sur le site internet du Sm'art, en partenariat avec ICART Bordeaux/Paris.

L'installation artistique sur les marches du parc, une autre approche est en cours de projet, elle sera dévoilée vers le mois d'Avril 2015. L'installation de podiums colorés réalisée par les architectes paysagistes Aixois Yoran MORVANT et Nicolas MOINGEON assortis de présentation de sculptures a séduit le public.

Un espace bibliothèque d'éditeurs présentera des ouvrages d'art.

POWER & Co une garderie pendant la durée du salon 2015, pourra accueillir les bambins tandis que les parents iront à la rencontre des artistes et galeristes.

Des événements alternatifs en cours de projets viendront compléter le programme.

En savoir + www.salonsmart-aix.com