



AIX-EN-PROVENCE PARC JOURDAN 7 > 11 MAI 2015 10° SALON D'ART CONTEMPORAIN

NEWSLETTER N° 2014.03



enrichissez la vision de votre entreprise

Déterminés à représenter de façon objective et professionnelle le monde de l'art contemporain, différents acteurs économiques d'Aix-en-Provence et de la région Marseille-Provence souhaitent un partenariat pour défendre, représenter et soutenir "Le Sm'art", 1^{er} Salon d'art contemporain en région, 10^{ème} édition en 2015. "Le Sm'art" a trouvé une indéniable visibilité, une forme adéquate et efficace a été donnée pour assurer la diffusion et la promotion de l'art contemporain au travers des partenariats aussi prestigieux qu'efficaces.



l'artiste, un miroir pour votre entreprise

A travers le mécénat d'art, les entreprises cultivent leur image et offrent aux salariés, à leurs clients et fournisseurs, une ouverture originale pour les fédérer autour d'un intérêt commun. L'artiste en tant qu'éclairer, défricheur de nouveaux espaces d'expression et de réflexion, devient un marqueur de son époque et un pourvoyeur de sens pour l'entreprise. La démocratisation de l'art a facilité son introduction dans l'entreprise, c'est aujourd'hui un élément du management dont les chefs d'entreprises clairvoyants n'hésitent plus à faire appel... "Le Sm'art" permet cette rencontre avec les artistes, la collaboration entreprises mécènes et artistes est en marche.



soutenez l'art contemporain

A l'occasion de sa 10^{ème} édition 2015, "Le Sm'art" lance 3 offres de soutien à destination des entreprises du Pays d'Aix et de Marseille-Provence : Une nouvelle alternative pour les entreprises qui souhaitent investir et communiquer de manière résolument contemporaine par un mécénat culturel novateur et valorisant. Depuis 2006 et sous l'impulsion de sa créatrice Christiane Michel, "Le Sm'art" a su créer un rendez-vous incontournable autour de l'Art contemporain à Aix-en-Provence. Avec ses 21. 200 visiteurs, professionnels et grand public amoureux de l'Art contemporain, "Le Sm'art" contribue au rayonnement et à la valorisation de 200 artistes émergents ou reconnus. Au-delà des artistes surprenants attendus cette année, pour la première fois, "Le Sm'art" s'ouvre sur des événements alternatifs et donne aux visiteurs une vision événementielle du "Sm'art" avant même d'entrer au coeur du salon. Ainsi en soutenant "Le Sm'art", soyez certains que vous partagerez les valeurs qu'il incarne : la création, l'audace et la proximité.



devenir partenaire

AU CŒUR DE L'ART CONTEMPORAIN PARTICIPEZ A L'AMBIANCE DU SM'ART 2015.

A la rencontre d'un public d'exception, dans une ambiance inédite et exceptionnelle.

- * Bénéficier d'invitations, Entrées gratuites, ou d'un PASS, pour vos clients, fournisseurs, relations ou vos salariés
- * Créer votre avant-première au sein du carré VIP du "Sm'art"
- * Sponsoriser un événement pendant le salon
- * Être identifié comme partenaire du "Sm'art" sur les supports de communication (catalogue, site internet, brochure, flyers, affichages, et sur les 5 newsletters.
- * Être intégré dans le Dossier de Presse "Open & Play" le support vidéo pour un impact immédiat
- * Être interviewé sur le Podium "TELE SM'ART" 2015 avec un lien sur Youtube et sur le site du Salon,
- * Être filmé dans votre entreprise et rattaché sur le film des partenaires.
- * Exposer sur un stand de 9M2 vos objectifs ou dans l'espace partenaires.
- * Inviter quelques clients privilégiés à la conférence non-stop, sur le thème "Fondations, Mécénat et Entreprises" diligentée par Stéphane Couchoux avocat associé et Stéphane Godlewski conseil en stratégie de mécénat. Secteur "Fondations, Mécénat et Entreprises" du Cabinet FIDAL à Marseille.
- * Organiser une réception pour vos clients, fournisseurs, relations ou vos salariés, sur le stand V.I.P.



partenaires/sponsors/mécènes

Partenaires officiels : La Ville d'Aix-en-Provence, la CPA Communauté du Pays d'Aix, Marseille/Provence 2013

Partenaires institutionnels : ADAGP, ECOLE ICART, SCIENCESPO/AIX, FONDATION VASARELY, ECOLE SUPERIEURE DES BEAUX ARTS, FONDATION BLACHERE, Association Galeries GUGDI, LA PADDYTHEQUE

Partenaires commerciaux : SOCIETE GENERALE, GROUPE KEOLIS, FONDATION ECUREUIL, GROUPE ODALYS, ANY D'AVRAY, BMW BAYER AIX, CHÂTEAU VIGNELAURE, PRADO CARENAGE, GARAGE MERCEDES MASA AIX, ENTREPRISE ALLIO

Partenaires réseaux : Le GEPA, le CJD, ENTREPRENEURIELLES, FEMMES3000, LES ELLES DE L'ECONOMIE.

Partenaires presse > medias > internet ... LA PROVENCE - LES NOUVELLES PUBLICATIONS COMMERCIALES, TPBM MAGAZINE, ARTPRICE, COTE MAGAZINE, BEAUX ARTS MAGAZINE, BUSIBOOK, ALMANART, AMA, ELLE MAGAZINE, ARTNOW, ARALYA, FREQUENCE SUD, RADIO JAZZ MARSEILLE, CHERIE FM, ART. COM ALTERNATIF, et quelques entreprises privées en cours de négociation.

En savoir + www.salonsmart-aix.com



Commissaire d'Exposition Sm'art :
Christiane MICHEL > 06.88.89.09.54
> cris-michel@wanadoo.fr

Relations Entreprises :
Isabelle GUTMAN > 06.08.23.16.73
> contact@amv-impressions.com

Gestionnaire des partenariats :
Julie PETRICH-COMBE > 06.13.95.13.44
> juliepetrich@gmail.com