

SOUTENEZ L'ART CONTEMPORAIN



le Sm'art

9° SALON D'ART CONTEMPORAIN
AIX-EN-PROVENCE
1 > 5 MAI 2014
PARC JOURDAN / CENTRE VILLE



9ème Salon d'art contemporain à Aix-en-Provence le Sm'art !... détecteur de talents

En 2014, nous continuons de faire vivre l'élan culturel qui a embrasé et fait rayonner notre territoire. Faire vivre cet élan, c'est s'appuyer sur la conviction que l'art et la création sont des espaces fédérateurs d'émotion et de réflexion, aussi extraordinaires que précieux pour le vivre ensemble, dans un monde où le repli sur soi a pris le dessus... Faire vivre cet élan, c'est aussi témoigner combien le regard des artistes sur le monde fut de tout temps pertinent et judicieux, qui plus est à notre époque où l'esprit critique et le temps de l'analyse sont mis à mal.

Soutenu par le Ville d'Aix-en-Provence, la CPA - Communauté du Pays d'Aix - depuis ses débuts et labellisé par le Comité de Pilotage de Marseille-Provence 2013, pour la 9ème année consécutive, le SM'ART égrène sa collection d'artistes contemporains dans l'écrin de verdure du Parc Jourdan, en plein Centre Ville d'Aix-en-Provence et accueillera plus de 200 artistes plasticiens, peintres, sculpteurs, photographes, vidéastes, graveurs, confirmés ou émergents et 15 galeristes, sur le thème de l'innovation et de la diversité artistique.

Une gigantesque galerie éphémère ponctuées de nouveautés étonnantes. Un projet soutenu par les entreprises aixoises et qui invitera le visiteur, dès ses premiers pas vers le SM'ART, à pénétrer dans l'univers étonnant de l'art contemporain.

Des curiosités artistiques, de l'innovation, qui font du SM'ART un rendez-vous incontournable pour les arts plastiques et affirme son rôle unique de détecteur de talents dans le sud de la France.

Plus qu'un simple salon : Un lieu d'échanges, une rampe de lancement de projets dont la force d'émulation en fait le choucho à la fois de marchands avisés, de visiteurs mordus d'art et d'afficionados exposants. Tous y reviennent friands d'y retrouver de nouveaux ferments de découverte, d'y multiplier contacts et transactions au-delà de l'indéniable convivialité qui préside à l'événement.

Une alchimie exceptionnelle entre artistes émergents, confirmés et reconnus, collectionneurs, amateurs d'arts et néophytes, venus dénicher des pièces inédites et abordables, que l'establishment du marché international ne montre pas ou pas encore.

Une vitalité, désir de créer, plaisir de séduire : Les chiffres parlent d'eux-mêmes, preuve d'une vitalité exemplaire dont chacun peut se réjouir : 19.600 visiteurs en 2013 et plus de 20.000 attendus en 2014 sur ces 5 jours dédiés à l'art contemporain.

L'art au SM'ART ne fait pas que s'exposer : Il s'invite à la fête combinant, culture, épicurisme et avant-garde. Au SM'ART, l'objet du salon colore les échanges et leur donne le relief de nouvelles perspectives. Le succès des occurrences précédentes n'y est pas pour rien :

La réussite ne manque jamais le rendez-vous du SM'ART





ENRICHIR LA VISION DE L'ENTREPRISE

Déterminés à représenter de façon objective et professionnelle le monde de l'art contemporain, différents acteurs économiques d'Aix-en-Provence et de la région Marseille-Provence souhaitent un partenariat pour défendre, représenter et soutenir « le SM'ART », 1er Salon d'art contemporain en région, 9ème édition en 2014. Le SM'ART a trouvé une indéniable visibilité, une forme adéquate et efficace a été donnée pour assurer la diffusion et la promotion de l'art contemporain au travers des partenariats aussi prestigieux qu'efficaces.

L'ARTISTE, UN MIROIR POUR L'ENTREPRISE

A travers le mécénat d'art, les entreprises cultivent leur image et offrent aux salariés, à leurs clients et fournisseurs, une ouverture originale pour les fédérer autour d'un intérêt commun. L'artiste en tant qu'éclaireur, défricheur de nouveaux espaces d'expression et de réflexion, devient un marqueur de son époque et un pourvoyeur de sens pour l'entreprise. La démocratisation de l'art a facilité son introduction dans l'entreprise, c'est aujourd'hui un élément du management dont les chefs d'entreprises clairvoyants n'hésitent plus à faire appel... Le SM'ART permet cette rencontre avec les artistes, la collaboration entreprises mécènes et artistes est en marche.

SOUTENEZ L'ART CONTEMPORAIN

A l'occasion de sa 9ème édition 2014, Le SM'ART lance 3 offres de soutien à destination des entreprises du Pays d'Aix et de Marseille-Provence : Une nouvelle alternative pour les entreprises qui souhaitent investir et communiquer de manière résolument contemporaine par un mécénat culturel novateur et valorisant. Depuis 2006 et sous l'impulsion de sa créatrice Christiane Michel, le SM'ART a su créer un rendez-vous incontournable autour de l'Art contemporain à Aix-en-Provence. Avec ses 20 000 visiteurs, professionnels et grand public amoureux de l'Art contemporain, le SM'ART contribue au rayonnement et à la valorisation de 200 artistes émergents ou reconnus. Au delà des artistes surprenants attendus cette année, pour la première fois, le SM'ART s'ouvre sur des événements alternatifs et donne aux visiteurs une vision événementielle du SM'ART avant même d'entrer au coeur du salon. Ainsi en soutenant le SM'ART, soyez certains que vous partagerez les valeurs qu'il incarne : la création, l'audace et la proximité.

NOS OFFRES POUR DEVENIR PARTENAIRE DU SM'ART 2014

AU CŒUR DE L'ART CONTEMPORAIN PARTICIPEZ A L'AMBIANCE DU SM'ART 2014

Bénéficier d'invitations ou d'un PASS pour vos clients, fournisseurs, relations ou vos salariés

Créer votre avant-première au sein du carré VIP du SM'ART

Sponsoriser un événement pendant le salon

Être identifié comme partenaire du SM'ART au travers de toute la communication (catalogue, site internet, brochure, flyers, affichages, sur les 6 newsletters, cartons d'Invitation entrées gratuites, etc)

Être interviewé sur le Podium « TELE SM'ART » 2014

Exposer sur un stand de 9M2 vos objectifs

Contacts :

Commissaire d'Exposition Sm'art :

CHRISTIANE MICHEL > 06.88.89.09.54 > cris-michel@wanadoo.fr

Relations Entreprises :

ISABELLE GUTMAN > 06.08.23.16.73 > contact@amv-impressions.com

Gestionnaire des partenariats :

JULIE PETRICH-COMBE > 06.13.95.13.44 > juliepetrich@gmail.com

Pourquoi devenir partenaire du SM'ART ?

Pour présenter son entreprise sous un angle positif et valoriser son image

Dans le contexte économique crispé dans lequel nous nous trouvons, les entreprises et leurs dirigeants font fréquemment l'objet d'attaques. Provenant notamment de certains politiques et autres leaders d'opinion, ces critiques ont un impact négatif sur l'image des entreprises et des patrons, au sein de l'opinion publique, mais aussi des salariés.

Un partenariat avec le SM'ART offre aux dirigeants l'opportunité de tisser de nouveaux liens avec leurs salariés/clients/fournisseurs, en donnant un nouveau sens à leur entreprise, à travers un projet fédérateur autour de l'art contemporain et des artistes présents durant le salon.

Pour participer à l'émulation culturelle et artistique de la région

A l'heure de la capitale européenne de la culture Marseille Provence 2013, la Provence, et plus particulièrement Aix-Marseille, proposent différentes manifestations qui s'inscrivent dans le patrimoine culturel, déjà riche, de cette région.

C'est tout naturellement que le SM'ART s'affilie à cette effervescence, avec ses 20 000 visiteurs et ses 200 artistes, il permet aux entreprises qui s'y associent, de porter un projet valorisant pour notre territoire, et ainsi, de s'y ancrer.

Pour bénéficier d'avantages fiscaux

Le parrainage ou « sponsoring » présente également des avantages fiscaux certains. En effet, les dépenses de parrainage sont déductibles du résultat imposable de l'entreprise, au titre des charges d'exploitation. Un partenariat avec le SM'ART se place dans cette catégorie, se révélant ainsi attractif pour toutes les entreprises participantes.





SM'ART 2014 > Le PROGRAMME

PROGRAMME EN COURS DE PREPARATION

2014 > Invités d'honneur du 9ème SM'ART (en cours de négociation).

2013 > Invités d'Honneur du 8ème SM'ART : Les artistes HERVE DI ROSA et IVAN MESSAC.

LES NOUVEAUTÉS DU PRINTEMPS 2014 : UN PROGRAMME GRANDIOSE !

UN PLATEAU TELE « SM'ART » 2014 EN DIRECT DU SALON PENDANT 5 JOURS

Transmettre 3 émissions quotidiennes en direct du Salon, transmises sur le site internet du SM'ART et en cours de négociation avec des télé régionaux.

L'encadrement pédagogique est assuré par un enseignant de L' ECOLE DES METIERS DE LA CULTURE ET DU COMMERCE DE L'ART - ICART Bordeaux/Paris.

NEWS !... UN CHAPITEAU TRANSPARENT ACCUEILLANT SUR 400 M2 DES DESIGNERS...

UNE INSTALLATION ARTISTIQUE SUR LES MARCHES DU PARC JOURDAN réalisée par 2 Architectes paysagistes - **REFLEXION PAYSAGE - AIXOIS -Yoran MORVANT et Nicolas MOINGEON.**

UN ESPACE BIBLIOTHEQUE D'EDITEURS PRESENTANT DES OUVAGRES D'ART

Une performance de **L'ŒUVRE QUI PARLE** par **Philippe SAUVAN-MAGNET.**

Associer le lancement de « **L'Encyclopédie Sonore des Arts Visuels** » et de sa version réelle « **L'Oeuvre qui Parle** » avec le SMART 2014. L'œuvre qui Parle est un concept d'œuvre d'art communicante.

+ DE 200 ARTISTES, PEINTRES, SCULPTEURS, PHOTOGRAPHES, VIDÉASTES, 16 GALERISTES

200 plasticiens, peintres, sculpteurs, photographes, vidéastes, créateurs, et 15 galeristes, se réuniront au SM'ART pour hisser les couleurs de l'Art Contemporain dans les allées du Parc Jourdan. Soutenu par la Ville d'Aix-en-Provence, la Communauté du Pays d'Aix, le Salon d'art contemporain SM'ART confirme ainsi son rayonnement national et international avec la présence de nombreux artistes fidèles à ce rendez-vous.

PENDANT LE SALON : LA PRESSE EN DIRECT Une première en direct du Salon un

« **news magazine** » sous l'impulsion d'Hervé NEDELEC, journaliste, responsable de la Section Info/Com à Sciences- Po-Aix. Cette action dans l'espace public a pour but de démocratiser l'expression artistique Contemporaine et de tisser du lien social.

DES CRITIQUES D'ART Une table ronde avec 3 ou 4 critiques d'art qui présenteront leurs textes et ouvrages publiés avec la mise en contact auprès des artistes pour une critique sur leur travail.

UNE CONFERENCE sur le THEME DU MECENAT 10 ans après « REFLEXION » Sous la Direction de Stéphane COUCHOUX, Avocat Associé FIAL MEDITERRANEE - Responsable secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

LE VERNISSAGE et ESPACE V.I.P Cet espace est destiné à la réception de nos partenaires officiels et sponsors, accueil de la presse, collectionneurs, fournisseurs divers.

www.salonsmart-aix.com



DESIGN' ATTITUDE

Le design fait son entrée au SM'ART 2014, le meilleur moment pour Le SM'ART + de montrer son audace et ses talents

De l'art contemporain au design, il n'y avait qu'un pas que les créateurs du SM'ART ont franchi « Décloisonner l'univers de la création », tel est le sens de la démarche de cette nouveauté sur le SM'ART. La frontière entre le monde de la création, du design et de l'art contemporain est infiniment étroite et les connexions sont nombreuses.

Libérée, la créativité nous emmène vers de nouveaux territoires !

Le design n'a jamais présenté une offre aussi riche et une telle vision globale de l'art de vivre. Capable de mobiliser les énergies, grâce à ses stars et ses pionniers, mais aussi à ses jeunes entrepreneurs il suscite l'intérêt d'amateurs toujours plus nombreux et interpelle les plus avertis.

La 9ème édition du SM'ART le démontre en faisant la promotion d'une avant-garde ultra-dynamique. DESIGN'SM'ART + dévoile ses nouveaux talents et témoigne son envie de faire la différence.

DESIGN' SM'ART +

Souligne les passerelles entre le design et les métiers d'art, la création contemporaine, l'art et les artistes, la décoration et la mode. Le design touche à tout et nous touche tous. A Aix-en-Provence, il prend les couleurs de l'art de vivre, c'est capital.

Dans la dynamique du SM'ART les énergies se fédèrent. Les activités sœurs du design déclarent leur familiarité, les portes s'ouvrent et les courants circulent. Ils sont multiples, entre la pratique des artisans d'art, celle des designers, et forcément celles des artistes, créateurs, plasticiens, le même esprit de recherche, le même goût du beau et du dépassement. Idem avec les architectes d'intérieur qui sont souvent designers eux-mêmes.

Des partenaires naturels, magazines de design d'architecture et d'art, unis dans leur volonté de promouvoir le rayonnement du design, vont se joindre à nous.

ESPACE JEAN PROUVE

Sous un chapiteau de 300 M2 qui va accueillir ces talents nouveaux à l'ESPACE JEAN PROUVE. Sur le Haut du Parc Jourdan.



LES PERSONNALITES & INVITES D'HONNEUR QUI ONT BOOSTES LE SM'ART



2006 - Philippe CEZANNE



2007 - Pierre CARDIN



2008 - Rosine BALDACCINI, épouse de CESAR



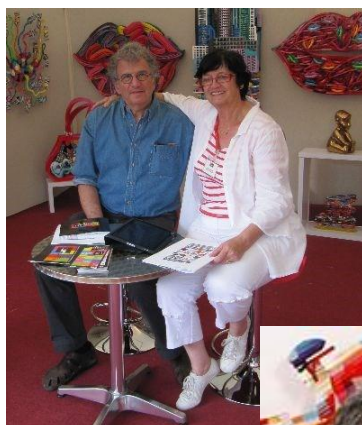
2009 - Ricardo ARCOS-PALMA



2009 - Michèle CORNUT-CARAL



2010 - Inès de la FESSANGE & Francine LECA



2011 - David GERSTEIN - Plasticien sculpteur < Catherine NIEKY - Plasticienne < Jean-Paul GAVARD PERRET - Critique d'art
 En compagnie d'Anita FLEERACKERS Artiste Belge, Thierry ROCHE - Directeur Culturel de la Ville d'Aix et Marseille Provence
 2013

9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain
AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN
du 1er au 5 mai 2014



2012 - Pierre VASARELY



2012 - Yo.BASTONI Artiste Plasticienne et son installation THE YES#SENSIS MOVING



2013 > HERVE DI ROSA Artiste, l'installation collective des 3 artistes To.GALLARDO designer de Barcelone, J.C.LORENZO sculpteur métallique, sous la houlette de Yo.BASTONI présente THE NEVER ENDING STORY. Madame Marie-Pierre SICARD-DESNUELLE Adjoint au Maire, représentant Madame le Maire, Ivan MESSAC artiste international pendant le vernissage du 8ème SM'ART aux côtés des élus Christian KERT, Jean CHORRO Adjoint au Maire.



Marie-Pierre SICARD-DESNUELLE Adjoint au Maire, et Christiane MICHEL

2006 – Philippe CEZANNE Expert en Art, Arrière Petit-Fils de Paul CEZANNE

2007 – Pierre CARDIN – Homme d'art,

2008 – Rosine BALDACCINI, épouse de CESAR,

2009 - Ricardo ARCOS-PALMA. Critique et professeur d'Esthétique et Philosophie de l'Art et Directeur du Musée d'Art de l'Université Nationale de BOGOTA - Colombie. **Hommage à VINCENT ROUX** artiste par Michèle CORNUT-CARAL - Expert en Art, Présidente de l'Association pour la promotion de Vincent Roux..notamment pour ses œuvres sur le Mur de Berlin.

2010 - INES DE LA FESSANGE, égérie de Chanel, créatrice-styliste de mode, Présidente d'Honneur de Mécénat Chirurgie Cardiaque, Francine LECA Chirurgien, Présidente et créatrice de l'Association Mécénat Chirurgie Cardiaque

2011 - David GERSTEIN - Sculpteur Plasticien, Artiste international, JEAN PAUL GAVARD-PERRET, Maître de Conférence à l'Université de Chambéry (Savoie) Docteur en littérature. Catherine NYEKI Artiste-Plasticienne Laborantine Entre Art & Science

2012 - PIERRE VASARELY - Président de la Fondation Vasarely - FONDATION BLACHERE - Président Jean-Paul BLACHERE—Ecole Supérieure des Beaux Arts d'Aix-en-Provence—YO.BASTONI - Artiste Plasticienne, Membre qualifiée pour les Comités artistiques en PACA - Créatrice de The Yes#sensis moving.

2013 - HERVE DI ROSA Artiste -Héros de la Figuration Libre - IVAN MESSAC- Artiste - Figure internationale de la figuration narrative. Une Installation artistique sur les marches du Parc Jourdan réalisée par 3 artistes plasticiens. TO.GALLARDO designer, J.C.LORENZO sculpteur Métallique, sous la houlette de Yo.BASTONI.



SM'ART 2014 OFFRE DE PARTENARIAT

OFFRE MEDIUM

- ◆ Visibilité sur l'ensemble des supports et documents de communication
- ◆ Catalogue général du Salon - dossier de Presse - Communiqués de Presse, + fourniture de 30 catalogues de l'exposition
- ◆ Votre logo sur les 6 newsletters diffusées à 70.000 contacts par emailing sur Logiciel Sarbacane sur les fichiers d'entrepreneurs, professions libérales et du Monde de l'art (*France prospect+fichier des réseaux*)
- ◆ Votre logo sur 25.000 plans et diffusion pendant le Salon - format fermé 14X30 - ouvert 56X30
- ◆ Votre logo sur 25.000 entrées gratuites format 10x21
- ◆ Votre logo sur la page partenaires dans le catalogue du Salon
- ◆ 20 catalogues du Salon gratuit à votre disposition
- ◆ Visibilité sur le site dédié à l'évènement : **www.salonsmart-aix.com** (*actuellement en reconstruction totale*)
- ◆ 30 Invitations « CARTE PASS PRIVILEGE - Entrées gratuites pour 2 personnes (carte nominative)
- ◆ KAKEMONOS de signalisation sur le Salon - Stand des PARTENAIRES
- ◆ Diffusion de votre documentation.
- ◆ ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRE DU SM'ART 2014

MONTANT DE LA PARTICIPATION : 2.500 HT



SM'ART 2014 OFFRE DE PARTENARIAT

OFFRE INTERMEDIUM

Une interview du partenaire pour TELE SM'ART en direct du Salon, possibilité de récupérer le lien libre de droits pour mettre sur les sites internet du partenaire, et qui sera en ligne sur le site du SM'ART pendant 1 an. Diffusion pendant toute la durée du Salon sur écrans.

Visibilité sur l'Espace PARTENAIRES un ESPACE à déterminer.

Visibilité sur l'ensemble des supports et documents de communication.

(Catalogue générale du Salon - dossier de Presse - Communiqués de Presse, + fourniture de 50 catalogues de l'exposition.)

Votre logo sur les 6 newsletters diffusées à 70.000 exemplaires par emailing sur fichiers d'entrepreneurs et professions libérales (France prospect+fichier des réseaux)

Votre logo sur :

Votre logo sur :

85.000 flyers diffusion < lieux culturels, hôtels, lieux branchés.

25.000 Dépliants Plan de situation > diffusion sur le Salon

25.000 ENTREES GRATUITES

1 Page de pub dans le catalogue du Salon format 20X20 (pdf fourni par vos soins)

30 catalogues du Salon gratuit à votre disposition

Visibilité sur le site dédié à l'évènement : www.salonsmart-aix.com (actuellement en reconstruction totale)

30 Invitations « CARTE PASS PRIVILEGE » Entrées gratuites pour 2 personnes (carte nominative)

INVITATION sur le Stand V.I.P. du SM'ART avec 20 personnes de son choix (fournisseurs, employés, collectionneurs, clients, etc...) APERITIF OFFERT (Château Vignelaure+Mignardises) visite de l'expo. Buffet traiteur offert par l'organisateur.

KAKEMONOS de signalisation sur le SALON stand des PARTENAIRES, diffusion de votre documentation.

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRES DU SM'ART

MONTANT DE LA PARTICIPATION : 6.500 HT

9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain

AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN

du 1er au 5 mai 2014



SM'ART 2014

OFFRE DE PARTENARIAT

OFFRE PREMIUM

Une interview du partenaire pour TELE SM'ART en direct du Salon, possibilité de récupérer le lien libre de droits pour mettre sur les sites internet du partenaires , et qui sera en ligne sur le site du SM'ART. Diffusion pendant toute la durée du Salon sur écrans.

Visibilité sur l'Espace PARTENAIRES un ESPACE à déterminer.

Visibilité sur l'ensemble des supports et documents de communication.

(Catalogue générale du Salon - dossier de Presse - Communiqués de Presse, + fourniture de 50 catalogues de l'exposition.)

Votre logo sur :

Les 6 newsletters diffusées à 70.000 exemplaires par emailing sur fichiers d'entrepreneurs et professions libérales (France prospect+fichier des réseaux)

85.000 flyers diffusion < lieux culturels, hôtels, lieux branchés.

25.000 Dépliants Plan de situation > diffusion sur le Salon

25.000 ENTREES GRATUITES

1 Page de pub dans le catalogue du Salon format 20X20 (pdf fourni par vos soins)- Couverture 3 ou 4 ou 2 pages intérieures.

Visibilité sur le site dédié à l'évènement : www.salonsmart-aix.com (actuellement en reconstruction)

50 Invitations « CARTE PASS PRIVILEGE » Entrées gratuites pour 2 personnes pendant toute la durée du Salon (carte nominative)

INVITATION sur le Stand V.I.P. du SM'ART avec 50 personnes de son choix (fournisseurs, employés, collectionneurs, clients, etc...) APERITIF OFFERT (Champagne+Mignardises) visite de l'expo. Buffet traiteur offert.

INVITATION du partenaire à déjeuner sur le Salon avec 20 personnes de son choix

KAKEMONOS de signalisation sur le SALON stand des PARTENAIRES, diffusion de votre documentation.

UNE ŒUVRE D'ART OFFERTE au partenaire de la collection « LA MACHINE A FABRIQUER » nouveau courant de l'abstraction narrative format 100X100 de l'artiste Yo.Bastoni, cette œuvre sera publiée avec le nom du partenaire sur l'ouvrage d'art de l'artiste et 5 ouvrages seront dédiés et remis au partenaire.

PARKING : Mise à disposition de ticket de parking pour le partenaire.

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRES DU SM'ART

MONTANT DE LA PARTICIPATION : 10.000 HT



TABLEAU DES OFFRES DE PARTENARIATS

PREMIUM 2.500 € HT

Visibilité sur l'ensemble des supports et documents de communication.

Catalogue générale du Salon - dossier de Presse - Communiqués de Presse, + fourniture de 30 catalogues de l'exposition.

Votre logo sur :

2 newsletters diffusées à 70.000 contacts par emailing sur

Logiciel Sarbacane sur les fichiers d'entrepreneurs, professions libérales et

du Monde de l'art (France prospect+fichier des réseaux)

25.000 Plans diffusion sur et pendant le Salon -format fermé 14X30 - ouvert 56X30

25.000 ENTREES GRATUITES format 10x21

Votre logo page partenaires dans le catalogue du Salon

20 catalogues du Salon gratuit à votre disposition

Visibilité sur le site dédié à l'évènement : www.salonsmart-aix.com (actuellement en reconstruction totale)

30 Invitations « CARTE PASS PRIVILEGE » Entrées gratuites pour 2 personnes (carte nominative)

KAKEMONOS de signalisation sur le SALON stand des PARTENAIRES, diffusion de votre documentation.

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRE DU SM'ART 2014

INTERMEDIUM 6.500 € HT

Une interview du partenaire pour TELE SM'ART en direct du Salon, possibilité de récupérer le lien libre de droits pour mettre sur les sites internet du partenaire, et qui sera en ligne sur le site du SM'ART pendant 1 an. Diffusion pendant toute la durée du Salon sur écrans. Visibilité sur l'Espace PARTENAIRES un ESPACE à déterminer.

Votre logo sur :

6 newsletters diffusées à 70.000 exemplaires par emailing sur fichiers d'entrepreneurs et professions libérales (France prospect+fichier des réseaux)

85.000 flyers diffusion < lieux culturels, hôtels, lieux branchés.

25.000 Dépliants Plan de situation > diffusion sur le Salon

25.000 ENTREES GRATUITES

1 Page de pub dans le catalogue du Salon format 20X20 (pdf fourni par vos soins) 30 catalogues du Salon gratuit à votre disposition

Visibilité sur le site dédié à l'évènement : www.salonsmart-aix.com (actuellement en reconstruction totale)

30 Invitations «PASS PRIVILEGE » Entrées gratuites pour 2 personnes (carte nominative)

INVITATION sur le Stand V.I.P. du SM'ART avec 20 personnes de son choix (fournisseurs, employés, collectionneurs, clients, etc...) APERITIF OFFERT (Château Vignelaure+Mignardises) visite de l'expo. Buffet traiteur offert par l'organisateur.

KAKEMONOS de signalisation sur le SALON stand des PARTENAIRES, diffusion de votre documentation.

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRES DU SM'ART 2014

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRES DU SM'ART

MEDIUM 10.000 € HT

Une interview du partenaire pour TELE SM'ART en direct du Salon, possibilité de récupérer le lien libre de droits pour mettre sur les sites internet du partenaires, et qui sera en ligne sur le site du SM'ART. Diffusion pendant toute la durée du Salon sur écrans.

Visibilité sur l'Espace PARTENAIRES un ESPACE à déterminer.

Visibilité sur l'ensemble des supports et documents de communication.

Votre logo sur :

6 newsletters diffusées à 70.000 exemplaires par emailing sur fichiers d'entrepreneurs et professions libérales (France prospect+fichier des réseaux)

85.000 flyers diffusion < lieux culturels, hôtels, lieux branchés.

25.000 Dépliants Plan de situation > diffusion sur le Salon

25.000 ENTREES GRATUITES

1 Page de pub dans le catalogue du Salon format 20X20 (pdf fourni par vos soins)- Couverture 3 ou 4 ou 2 pages intérieures.

Visibilité sur le site dédié à l'évènement : www.salonsmart-aix.com (actuellement en reconstruction)

50 Invitations « CARTE PASS PRIVILEGE » Entrées gratuites pour 2 personnes pendant toute la durée du Salon (carte nominative)

INVITATION sur le Stand V.I.P. du SM'ART avec 50 personnes de son choix (fournisseurs, employés, collectionneurs, clients, etc...) APERITIF OFFERT (Champagne+Mignardises) visite de l'expo. Buffet traiteur offert.

INVITATION du partenaire à déjeuner sur le Salon avec 20 personnes de son choix

KAKEMONOS de signalisation sur le SALON stand des PARTENAIRES, diffusion de votre documentation.

UNE ŒUVRE D'ART OFFERTE au partenaire de la collection « LA MACHINE A FABRIQUER » nouveau courant de l'abstraction narrative toile format 100X100 ou une sculpture TROPHY de l'artiste Yo.Bastoni, cette œuvre sera publiée avec le nom du partenaire sur l'ouvrage d'art de l'artiste et 5 ouvrages seront dédiés et remis au partenaire.

PARKING : Mise à disposition de ticket de parking pour le partenaire.

ETRE IDENTIFIE COMME PARTENAIRES DU SM'ART

9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain
 AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN
 du 1er au 5 mai 2014



SM'ART
LES PARTENAIRES/SPONSORS/MECENES

NOS PARTENAIRES OFFICIELS :

La Ville d'Aix-en-Provence, la CPA Communauté du Pays d'Aix, MARSEILLE/PROVENCE 2013

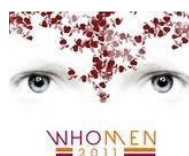


NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :



NOS PARTENAIRES RESEAUX :

le GEPA, le CJD, ENTREPRENEURIELLES, FEMMES3000, LES ELLES DE L'ECONOMIE, LES JARDINS D'ALBERTAS,



9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain

AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN

du 1er au 5 mai 2014



SM'ART

LES PARTENAIRES COMMERCIAUX

NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX : FONDATION ECUREUIL, GROUPE KEOLIS, ANY D'AVRAY, BMW BAYER AIX, CHÂTEAU VIGNELAURE, PRADO CARENAGE, SOCIETE GENERALE, GARAGE MERCEDES MASA AIX, LE GEANT DES BEAUX ARTS, ENTREPRISE ALLIO



NOS PARTENAIRES PRESSE < MEDIAS

Partenaires internet et presse... et quelques entreprises privées en cours de négociation.



9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain
AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN
du 1er au 5 mai 2014



NOS 3 PARTENAIRES ACTIONS HUMANITAIRES :
Pour les ANNEES 2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013



Pour les ANNEES 2012/2013



A. N. P. R. V. Association Nationale Pour la Reconnaissance des Victimes. MARIE-ANGE LEBOULAIRE – Présidente

http://www.journee-europeenne-des-victimes.fr/?media=a_moks

Objectif : Participer à l'action de cette Association, la remise des chèques de 30 € dons des artistes exposants pour cette association. Les chèques environ 4.000 € seront remis le soir du vernissage à la Présidente de L'ANPRV, relais d'infos sur les sites



RESEAU - S.H.A. Réseau Sida Hépatites Addiction du Pays d'Aix - Venelles

Docteur Monique SORDAGE Présidente

Assisté par le Dr MOURS contact@reseauusha.com



LA BOURQUETTE – LA BASTIDONNE

Président : Mr JEAN PIERRE BATTILANA

Objectif : Mise à disposition d'un stand pour la présentation des créations contemporaine de l'Atelier du Grand Réal dans le cadre de l'art thérapie.

Objectif : soulever des fonds à remettre à cette Association, le SM'ART dispose d'œuvres d'art offertes par des artistes exposants. Le SM'ART donne ces œuvres pour effectuer une vente aux enchères qui sera assurée par le ROTARY CLUB D'AIX. Les œuvres seront exposées du 30 Novembre 2013 et la vente aux enchères sera effectuée le 1er Décembre avant les fêtes de Noël sous le chapiteau installé sur les Allées Provençales. Les fonds récoltés seront remis à cette Association par le ROTARY CLUB à La Bourguette.



Pour l' ANNEE 2014 :

L'action humanitaire sera réalisée entièrement avec la Bourguette. Les dons des artistes exposants d'un montant de 30€ par exposant seront remis au Président de la Bourguette le soir du 1er Mai 2014 lors du vernissage du 9ème SM'ART. La mise à disposition du stand pour l'atelier de la Céramique de la Bourguette.

9ème Salon Méditerranéen d'art contemporain
AIX EN PROVENCE > PARC JOURDAN
du 1er au 5 mai 2014



L'EQUIPE DE GESTION

ART TENSION ORGANISATION

Présidente : Christiane MICHEL

Ass.loi 1901 - Création Septembre 1995

Enrg. N° 0134006303

INSEE - Kbis n° 500 342 803

Mas de Roseron - Route de Plan Fossan

13110 PORT DE BOUC - Tél 00.33. (0) 6.88.89.09.54

E-mail : smartaix@wanadoo.fr

www.salonsmart-aix.com

Membre de l'Association de soutien et de coordination de la
Vie Associative dans la Communauté du Pays d'Aix

MAISON DE LA VIE ASSOCIATIVE

Lou Ligourès - Place Romée de Villeneuve

13090 Aix-en-Provence

COMMISSAIRE DE L'EXPO :

Christiane MICHEL

cris-michel@wanadoo.fr

ATTACHEE DE PRESSE :

Claire LACONDEMINE

claire.lacondemine@hotmail.com

REDACTION PRESSE :

Raphaëlle DUFOUR

rdufour@imeje.com

CHARGEE DE MISSION PARTENAIRES :

Julie PETRICH-COMBE - 06.13.95.13.44

juliepetrich@gmail.com

ASSISTANTE DE DIRECTION :

Brigitte BORRAS

organisation.smartaix@gmail.com

COMITE DIRECTEUR :

Dominique LAUCAGNE - do.laucagne@ao.l.fr

Marie-Christine CORTAMBERT - mchcortambert@yahoo.fr

Olinda TRESGARTE - olinda.trescarte@wanadoo.fr

Isabelle GUTMANN - contact@amv-impressions.com

Yannick RESCH - yannick.resch@wanadoo.fr

CONSEILLER ARTISTIQUE :

Yolande BASTONI - yolbastoni@wanadoo.fr

INSTALLATION du VILLAGE EXPO :

A.R. EVENTS > 84304 CAVAILLON CEDEX

contact@art-event.com

PARTENAIRES OFFICIELS

Mairie d'Aix-en-Provence

CPA - Communauté du Pays d'Aix

ADAGP - Société des Auteurs dans les Arts
Graphiques et Plastiques

GEPA - Groupement des Entreprises du Pays
d'Aix

CJD Aix-en-Provence

ENTREPRENEURIELLES/13

Club Femmes3000 - Aix-en-Provence

ICART - Ecole de la Culture et des métiers de
l'Art

IEP SCIENCES PO AIX

LE COMITE CONSULTATIF :

Christiane MICHEL

Commissaire de l'Expo et créatrice
du SM'ART

Membre de la Commission Art de la plate-
forme économique du Club de l'Etang de
Berre

Coordinatrice de la Commission Art & Culture
Femmes3000

Membre du Jury des « Elles » de l'Economie
Agent d'artistes > Attachée de Presse

Yannick RESCH

Professeur Sciences Po.Aix

Présidente de l'AIEQ - Ecrivain

Responsable de la Commission Art & culture
Femmes3000

Isabelle GUTMAN

Chef d'entreprise Gardanne

Membre du GEPA et ARNAVANT

Olinda TRESGARTE

Chef d'Entreprise ANY DAVRAY Aix/Marseille
Collectionneuse St Chamas

Responsable des actions à but humanitaire
du SM'ART

Carole FORT-GUINTOLI

Relations à but humanitaire

Carole.baudino@gmail.com

Collectionneuse

Dominique LAUCAGNE

Collectionneuse

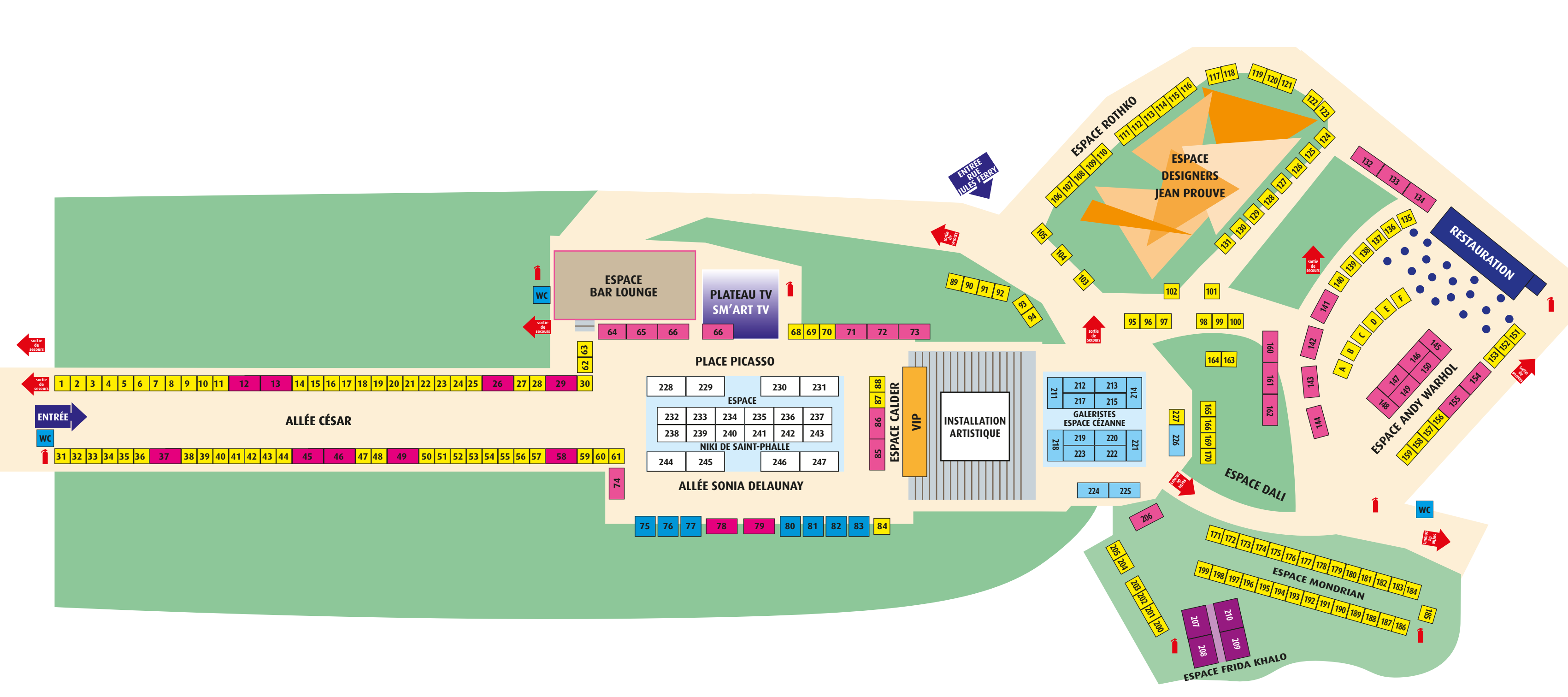
Marie-Christine CORTAMBERT

Gestionnaire Officine Notariale

Collectionneuse Lavéra

Caroline DEROT

Chef d'Entreprise Conseil en mécénat « Les 3
Mondes » - Pertuis



ENTRÉE
RUE
JULES FERRY

WC

ESPACE
BAR LOUNGE

PLATEAU TV
SM'ART TV

PLACE PICASSO

228	229	230	231
ESPACE			
232	233	234	235
236	237	238	239
NIKI DE SAINT-PHALLE			
240	241	242	243
244	245	246	247

ALLÉE SONIA DELAUNAY

75 76 77 78 79 80 81 82 83 84

ESPACE CALDER
VIP

INSTALLATION
ARTISTIQUE

212	213	214
217	215	216
GALERISTES ESPACE CÉZANNE		
219	220	221
218	223	222

ESPACE ROTHKO

ESPACE
DESIGNERS
JEAN PROUVE

ESPACE DALI

ESPACE MONDRIAN

ESPACE FRIDA KHALO

ESPACE ANDY WARHOL

RESTAURATION

sortie de secours

sortie de secours

ENTRÉE

WC

sortie de secours

sortie de secours

sortie de secours

sortie de secours

sortie de secours

sortie de secours

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61

62 63

64 65 66

66

68 69 70 71 72 73

89 90 91 92 93 94

95 96 97 98 99 100

106 107 108 109 110

117 118 119 120 121

111 112 113 114 115 116

122 123

131 130 129 128 127 126 125 124

132 133 134

140 139 138 137 136 135

141

142

143

144

147 146 145

148 149 150

153 152 151

159 158 157 156

164 163

160

161

162

227

226

165 166 169 170

224 225

206

205 204

203 202 201 200

207 208

209 210

208

209

210

171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184

199 198 197 196 195 194 193 192 191 190 189 188 187 186

185