

SM'ART LIFE

Le Salon de l'Art
et des Métiers du Luxe



Du 29 avril au 03 mai 2026

AIX-EN-PROVENCE
20^e ÉDITION

Parc Jourdan

DOSSIER DE PRESSE

UN RENDEZ-VOUS CULTUREL EN PLEINE RENAISSANCE

En 2026 le Sm'Art, salon d'art contemporain historique, entre dans une nouvelle ère et devient SM'ART Life, le Salon de l'Art et des Métiers du Luxe.

Plus qu'un anniversaire, cette 20e édition marque une véritable renaissance. Ancré depuis près de vingt ans à Aix-en-Provence, le salon a largement contribué au rayonnement culturel, touristique et économique du territoire.

Aujourd'hui, une nouvelle équipe dirigeante insuffle au projet une ambition renouvelée, en faisant dialoguer l'art contemporain et les métiers du luxe dans un format inédit, innovant et résolument premium.

SMARTLife S'IMPOSE DÉSORMAIS
COMME UN ÉVÉNEMENT DE
RÉFÉRENCE, À LA CROISÉE DE LA
CRÉATION, DU SAVOIR-FAIRE ET
DE L'ART DE VIVRE.





LE Sm'Art EN CHIFFRES

Depuis 2006, le salon d'art contemporain "le Sm'Art" s'était imposé comme un rendez-vous majeur :

Près de

1M

de visiteurs accueillis

Plus de

3 500

artistes mis en lumière

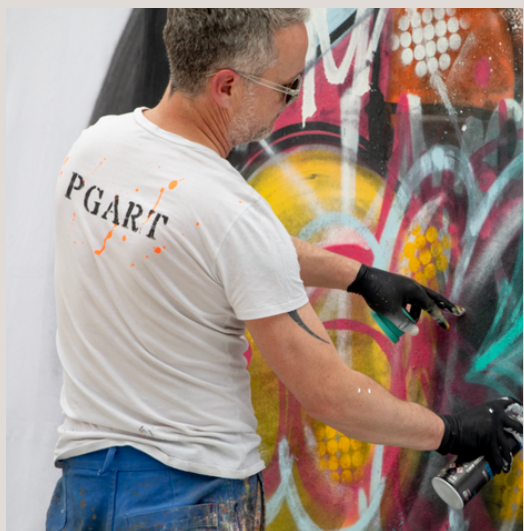
19

éditions déjà organisées

Plus de

32 000

œuvres acquises



AVEC UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE ET INTERNATIONALE, SM'ART Life AFFIRME SON AMBITION D'ALLER ENCORE PLUS LOIN ET S'IMPOSE COMME UN LEVIER MAJEUR D'ATTRACTIVITÉ POUR AIX-EN-PROVENCE ET LA RÉGION SUD.

LANCEMENT DU NOUVEL ESPACE "MÉTIERS DU LUXE", UNE ALLIANCE INÉDITE ENTRE ART, SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION

Pour cette nouvelle édition, SM'ART Life repose sur une conviction forte : l'Art Contemporain et les Métiers du Luxe partagent une même exigence d'excellence, d'authenticité et d'innovation.

Orfèvrerie, haute couture, joaillerie, design d'art, horlogerie, automobile, maroquinerie, tourisme de luxe, arts de la table... Les Métiers du Luxe sont ici présentés comme un patrimoine vivant, porteur d'héritage et de créativité. Chaque maison participante incarne l'excellence à la française, ce dialogue rare entre la main, l'esprit et le cœur.



EN CRÉANT UN DIALOGUE NATUREL ENTRE CES DEUX UNIVERS, SMART Life DONNE NAISSANCE À UN TERRITOIRE D'EXPRESSION INÉDIT, OÙ CRÉATIVITÉ, TRADITION ET INNOVATION SE RÉPONDENT.



SMART Life TISSE DES LIENS VIVANTS ENTRE ARTISTES ET MAISONS D'EXCEPTION :

Éditions limitées & créations exclusives,
issues de dialogues entre artistes et artisans d'art.

Scénographies immersives,
conçues comme des écrans où œuvres et objets dialoguent.

Performances et démonstrations
révélant la beauté du geste et de la matière.

Rencontres professionnelles
entre galeries, artistes, artisans, designers, fondations, mécènes et collectionneurs.

UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE ET SENSORIELLE UNIQUE POUR LE PUBLIC

SM'ART Life dépasse le cadre traditionnel du salon d'art pour affirmer un positionnement visionnaire.

Tout au long du parcours, le public est invité à découvrir des œuvres rares et innovantes, à s'émerveiller devant des pièces d'exception et à vivre une rencontre sensible entre art et artisanat d'excellence.

Chaque espace est pensé comme une invitation à l'échange, à la contemplation et à la compréhension des processus créatifs.

Cette approche permet à SM'ART Life d'attirer un public local, national et international, composé de collectionneurs, prescripteurs, amateurs éclairés, touristes culturels et acteurs du luxe.



POUR LES VISITEURS, SMART Life DEVIENT
UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE IMMERSIVE,
À LA FOIS ARTISTIQUE, ESTHÉTIQUE ET ÉMOTIONNELLE.

UNE PROGRAMMATION 2026 RICHE, IMMERSIVE ET AMBITIEUSE

Expositions d'art contemporain

Artistes émergents et confirmés, français et internationaux, réunis autour d'une sélection exigeante : peintres, sculpteurs, photographes, performeurs...

Participation de galeries françaises et internationales, renforçant l'ouverture du Salon.

Espace dédié aux Métiers du Luxe

Mise en lumière de maisons prestigieuses et d'artisans d'exception. Scénographies élégantes où le Luxe dialogue avec l'Art contemporain.

Collaborations inédites artistes/maisons

Création de pièces uniques ou éditions limitées issues de la rencontre entre Artistes et professionnels des Métiers du Luxe.

Présentation exclusive de ces œuvres au public et aux collectionneurs.

Soirées VIP et événements privés

Vernissages et soirées réservées aux collectionneurs, partenaires et décideurs. Moments privilégiés pour favoriser le networking et les opportunités économiques.

Médiation et ouverture culturelle

Rencontres et échanges avec les artistes. Ateliers, performances et médiations pour rendre l'Art contemporain et le Luxe accessibles à un large public, notamment aux jeunes générations.

Parmi les participants de cette édition figurent notamment Nicolas Herbe AR Gallery, Galerie Virtuoses Art, Galerie de l'Étoile, Shun Gallery, Art Thema Gallery, Eric Raffy, Harry Bettancourt, Galerie Quinze, CC Gallery, Lionel Chevalier, Galerie Schanewald, Art Five Gallery, Marylin Lecourtier, Denis Ribas, Investis'art, Pierrick Mathon, Arpeoner, Gisèle Zanellato, David Law, Clara Tissot, Lola Moroy, Mancardi², Muriel Matt, Elis'Art Gallery, Louise Bressange, Jeroen Dercksen, Patricia Timmermans, Joëlle Boimery, Julien Cortade, Frédéric Haro, Bueno Gallery, Galerie Art Attack, Galerie Bel-Air Fine Art ainsi que de nombreux autres artistes et galeries internationales.

UNE ÉQUIPE PORTEUSE D'UNE NOUVELLE VISION



La nouvelle dynamique de SM'ART Life repose sur une équipe d'experts reconnus :

Bernard Hennet

Ancien Président d'Elite Model World, entrepreneur et stratège international.

Valérie Bisagno

Entrepreneure et passionnée d'art contemporain.

Stéphane Cristol-Barthès

Décorateur, architecte d'intérieur et commissaire d'exposition.

Virgile Angot

Dirigeant fondateur de plusieurs magazines dont W Mag, expert luxe & médias.

Frédéric Moschetti

Dirigeant événementiel et acteur économique régional.

L'ESSENTIEL À RETENIR

1. Une transformation majeure en 2026

Le Sm'Art, salon historique d'art contemporain entre dans une nouvelle ère et devient SM'ART Life, le Salon de l'Art et des Métiers du Luxe, affirmant un positionnement inédit entre art contemporain, métiers du luxe et art de vivre.

2. Une 20e édition placée sous le signe de la renaissance

Plus qu'un anniversaire, cette édition marque une véritable relance stratégique, portée par une nouvelle équipe dirigeante et une ambition premium renforcée.

3. La création de l'Espace "Métiers du Luxe"

Grande nouveauté 2026 : un espace dédié aux maisons d'exception et aux artisans d'art, mettant en lumière l'excellence française à travers scénographies, démonstrations et créations exclusives.

4. Une expérience immersive et sensorielle unique

SM'ART Life propose un parcours pensé comme une expérience esthétique, émotionnelle et culturelle, favorisant la rencontre entre artistes, artisans, collectionneurs et public.

5. Un nouveau territoire d'expression entre art, luxe et innovation

SM'ART Life invente un format unique où se croisent création contemporaine, savoir-faire d'exception et innovation, donnant naissance à des collaborations inédites et à de nouvelles opportunités pour les artistes et les maisons.



« NOUS APPORTONS UN
CONCEPT INÉDIT QUI
N'EXISTE PAS AILLEURS.

NOUS VOULONS CASSER CE
SENTIMENT DE DÉJÀ-VU,
AMENER DU NOUVEAU, DU
SANG NEUF, AU NIVEAU
LOCAL, NATIONAL COMME
INTERNATIONAL. »

BERNARD HENNET

LES PARTENAIRES

SM'ART Life s'appuie sur un écosystème d'acteurs engagés : institutions publiques, collectivités territoriales, mécènes et entreprises partenaires, qui partagent une même conviction : l'art, la culture et les savoir-faire d'excellence sont des leviers essentiels de rayonnement et de cohésion.

Chaque édition du salon est une aventure collective, portée par la volonté d'unir les forces de l'art, de la transmission et du développement culturel.

SM'ART Life 2026 s'inscrit dans cette dynamique, en dialogue constant avec les partenaires historiques et les nouveaux soutiens qui l'accompagnent dans sa transformation.



Christian Delahaigue, Président de la Fondation d'Entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur

« L'engagement de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur au SM'ART Life s'inscrit dans sa mission de favoriser le jeu collectif et les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires. En soutenant cet événement, la Fondation valorise un espace de rencontre entre art et entrepreneuriat, où visions, expériences et idées se partagent. Le SM'ART Life devient ainsi un catalyseur d'échanges et de soutien mutuel entre entrepreneurs et créateurs. »

Didier Blaise, Propriétaire du Château de la Gaude

« Au Château de la Gaude, l'art n'est pas un décor, c'est une âme qui habite chaque espace. S'associer à la 20e édition de SM'ART Life était une évidence, car nous partageons cette même quête de l'exception et du beau. En ouvrant le salon aux métiers du luxe et à l'art de vivre, l'événement s'aligne parfaitement avec notre vision : celle d'une Provence moderne, épicurienne et audacieuse, où le geste de l'artisan rencontre la vision de l'artiste dans un cadre hors du commun. »

SM'ART Life
Du 29 avril au 3 mai 2026
Parc Jourdan, Aix-en-Provence

Horaires d'ouverture :

Mercredi 29.04 : 17:00 – 23:00

Jeudi 30.04 : 10:00 – 21:00

Vendredi 01.05 : 10:00 – 21:00

Samedi 02.05 : 10:00 – 21:00

Dimanche 03.05 : 10:00 – 18:00

Tarifs :

25 € pour la soirée de vernissage

12 € pour l'accès les autres jours

CONTACTS PRESSE SM'ART Life

Caroline Geffroy

06 19 60 00 27

carolinegeffroy.presse@gmail.com

Marie Charlotte Gucia

06 32 81 95 77

mc.gucia@gmail.com